(ร่าง) ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์

๑. ความเป็นมา

จังหวัดชลบุรีถือเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำระดับนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน นับเป็นจังหวัดที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จังหวัดชลบุรีมีแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ เสน่ห์ของการท่องเที่ยวชลบุรี คือมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายประเภทมิใช่แค่ ทะเล และหาดทราย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ Man – Made ท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจะพบกับความประทับใจตั้งแต่อาทิตย์ขึ้น จนอาทิตย์ลับขอบฟ้า เรื่อยไปจนถึงการท่องราตรียามค่ำคืน นักท่องเที่ยวจะเก็บเป็นภาพความทรงจำและความประทับใจไว้มิรู้ลืม

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจะเป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อีกทางหนึ่ง เพื่อทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้ ปัจจุบันการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงมรดกทางวัฒนธรรมมากขึ้น ประกอบกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมของในแต่ละพื้นที่เป็นจุดกำเนิดของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เทรนด์การท่องเที่ยวได้เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา นักท่องเที่ยวยุคใหม่ต้องการมากกว่าแค่การไปถ่ายรูปเช็คอิน แต่โหยหาการผจญภัยที่ยั่งยืน ฉลาดล้ำ และเต็มไปด้วยความประทับใจ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นไปที่การสัมผัสและเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และความเชื่อของท้องถิ่น นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมักมีความสนใจในโบราณสถาน: ศาสนสถาน พระราชวัง ป้อมปราการ เมืองโบราณ โบราณวัตถุ: เครื่องมือ เครื่องใช้ สิ่งประดิษฐ์ ศิลปวัฒนธรรม: การแสดง ละคร ดนตรี นาฏศิลป์ ประเพณี: เทศกาล พิธีกรรม ความเชื่อ วิถีชีวิต: อาหาร การแต่งกาย อาชีพ ภาษา รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ และนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาคแล้วยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสืบทอดวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป จังหวัดชลบุรี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรีได้เห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำกิจกรรม จัดเทศกาล แห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชลบุรี
๒.๒ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมให้กับจังหวัดชลบุรี
๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้จังหวัดชลบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้
๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

/๓.๔ ไม่เป็นบุคคล...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรง โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๓,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว และผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๕. สถานที่จัดงาน

ณ บริเวณหน้าพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์ ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์ ระยะเวลา ๒ วัน ณ บริเวณหน้าพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์ ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ดังนี้

/๖.๑ การวางแผน...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๖.๑ การวางแผนการดำเนินโครงการ

ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน ในทุกขั้นตอน

๖.๒ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

(๑) ดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางโซเชียลมีเดีย อาทิ ยูทูป เฟสบุ๊ค ติ๊กต๊อก เป็นต้น โดยการันตียอดผู้ติดตามช่อง (Follower หรือ Subscribe) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่อง

(๒) ผู้รับจ้างต้องทำการตลาดผ่านการซื้อโฆษณา ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

(๓) ดำเนินการจัดหารถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน ๒ วัน วิ่งตามแหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน

(๔) ดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งบริเวณถนนสุขุมวิท หรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน ภายใน ๓ วัน

(๕) ดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๑๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน ในบริเวณพื้นที่การจัดงาน และต้องดำเนินการรื้อถอน เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน

(๖) ดำเนินการออกแบบ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อจอดิจิทัลบอร์ด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร บริเวณเส้นทางจราจร หรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมเยือนสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน โดยจะต้องอยู่ในจุดที่มีผู้คนมองเห็น ไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คน/เดือน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องแสดงไว้ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้ง ๒ วัน ด้วยระบบ Live Streaming ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กล้อง พร้อมระบบ Switching control techniques (OB) และจัดทำข้อความขึ้นจอ ผ่านทางเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี และแชร์ไปยังเพจอื่น ๆ ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๖.๓ การจัดสถานที่

ดำเนินการจัดทำแผนผังบริเวณงาน การตกแต่งสถานที่ และการใช้พื้นที่บริเวณงาน (นำเสนอการออกแบบและแนวคิดให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ประกอบด้วย

(๑) จัดพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและการแสดง พร้อมทั้งระบบแสง สี เสียง และจัดหาเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน

(๒) จัดตกแต่ง และติดตั้งไฟฟ้าประดับภายในงานให้สว่างไสวสวยงาม พร้อมทั้งจัดหารถไฟฟ้าเคลื่อนที่ (Electric Mobile Backup Car) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

/(๓) จัดหาและ...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อิ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(๓) จัดหาและติดตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระบรมฉายาลักษณ์ รัชกาลที่ ๙ พร้อมเครื่องราชสักการะ และเครื่องทองน้อย และโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระบรมฉายาลักษณ์ รัชกาลที่ ๑๐ พร้อมเครื่องราชสักการะให้สมพระเกียรติ

(๔) จัดหาและติดตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระรูปสมเด็จพระญาณสังวรฯ พร้อมเครื่องสักการะให้สมพระเกียรติ

(๕) จัดหาชุดธรรมาสน์พร้อมอุปกรณ์ประกอบ เพื่อการแสดงพระธรรมเทศนาในพิธีเปิด พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการพิธีทางศาสนา

(๖) จัดเตรียมพื้นที่ และจัดหาเก้าอี้สำหรับนั่งชมกิจกรรมบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง

(๗) จัดให้มีโต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า หน้ากว้าง ๐.๗๕ x ๑.๗๕ เมตร สูง ๐.๗ เมตร พร้อมคลุมผ้าและประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว เพื่อสำหรับวางโคมที่ประธาน แขกผู้มีเกียรติและประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนำมาถวายเป็นพุทธบูชา และจัดเตรียมพานพุ่มดอกไม้สำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ พาน เป็นอย่างน้อย

(๘) จัดให้มีเต็นท์โครงเหล็กสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร สำหรับนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดง และพักผ่อนหลังการแสดง โดยมีโต๊ะและเก้าอี้ให้เพียงพอสำหรับนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง และเต็นท์อำนวยการจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หลัง

(๙) จัดให้มีอัฒจันทร์ที่นั่งโครงเหล็กสำหรับชมการแสดงขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗ x ๙ x ๓ เมตร (กว้าง x ยาว x สูง) ความสูงไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น ความจุผู้ชมไม่น้อยกว่าชุดละ ๑๐๐ ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยดำเนินการติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ก่อนวันซ้อมใหญ่ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีวิศวกรโยธาระดับไม่ต่ำกว่าสามัญวิศวกร เป็นผู้คำนวณการรับรองน้ำหนักของโครงสร้าง และรับรองความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างอัฒจันทร์ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการติดตั้งพร้อมระบุวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ ให้เหมาะสมแข็งแรงรองรับผู้ชมได้ มานำเสนอในวันที่ยื่นเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐) จัดให้มีจอ LED จำนวน ๑ จอ เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร และดำเนินการติดตั้งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม

๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่ภายในงาน สำหรับผู้ประกอบการร้านค้า และจัดหาร้านค้าเข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า โดยจะต้องจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละร้านประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังนี้

(๑๑.๑) จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร x ๒ เมตร

(๑๑.๒) ป้ายชื่อผู้ประกอบการร้านค้า โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ เมตร x ๑ เมตร (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑๑.๓) ระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ วัตต์ และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด (ในกรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกิน ๕ แอมป์ ให้แจ้งผู้รับจ้างในการดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ โดยค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง)

(๑๑.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ เซนติเมตร x ๑๘๐ เซนติเมตร x ๗๕ เซนติเมตร และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว สำหรับร้านค้า ๒๐ ร้านค้า และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับร้านค้า พร้อมตกแต่งให้สวยงามให้เข้ากับบรรยากาศของงาน

/๖.๔ การจัดกิจกรรม...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๖.๔ การจัดกิจกรรม

(๑) การจัดกิจกรรมวันแรก (พิธีเปิด)

(๑.๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชนหรือโรงเรียนในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการจัดงานตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๑.๒) ออกแบบและนำเสนอแนวคิด รูปแบบพิธีเปิดงานเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์

(๑.๓) จัดหาโคมสำหรับถือร่วมขบวนแห่ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โคม โดยต้องออกแบบโคมที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของงาน (โดยนำเสนอแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑.๔) การประกวดโคม

(๑.๔.๑) ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์การประกวดโคม (นำเสนอหลักเกณฑ์ให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑.๔.๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดโคมในพื้นที่ให้ชุมชนทราบ และเข้าร่วมการประกวด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ชุมชนที่เข้าร่วมการประกวด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท/ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุมชน

(๑.๔.๓) จัดหาคณะกรรมการการตัดสินการประกวดโคมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการ

(๑.๔.๔) จัดให้มีเงินรางวัล และถ้วยหรือโล่รางวัล จำนวน ๕ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล
เงินรางวัล	จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล
เงินรางวัล	จำนวน ๗,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล
เงินรางวัล	จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	จำนวน ๒ รางวัล
เงินรางวัล	จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

(๑.๕) จัดขบวนแห่โคมให้มีความสวยงาม โดยมีคนเข้าร่วมขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายหน่วยงานหรือชุมชนที่เข้าร่วมขบวนแห่

(๑.๖) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน

(๑.๗) จัดโซฟารับรองสำหรับประธานในพิธี และเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๑.๘) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๑.๙) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือการแสดงอื่นๆที่สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ในช่วงพิธีเปิด

/(๑.๑๐) จัดให้มีพิธีกร...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(๑.๑๐) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้ พิธีกรจะต้องมีความสามารถด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน (นำเสนอรายชื่อพิธีกรพร้อมประวัติโดยย่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑.๑๑) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงาน โดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัวเป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๑.๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑.๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑.๑๔) จัดให้มีการแสดงดนตรีไทยร่วมสมัยเพื่อสร้างบรรยากาศและสีสันภายในงานเวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที

(๒) การจัดกิจกรรมวันที่สอง

(๒.๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชนหรือโรงเรียนในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการจัดงานตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๒.๒) จัดให้มีการแสดงรำเบิกโรง จำนวน ๑ ชุด และการแสดงโขน จำนวน ๑ ตอน โดยมีผู้ร่วมแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ทั้งนี้ คณะการแสดงโขนจะต้องมาจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อเป็นการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีเอกสารยืนยันจากคณะการแสดง แนบประกอบการพิจารณา

(๒.๓) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้พิธีกรจะต้องมีความสามารถด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน (นำเสนอรายชื่อพิธีกรพร้อมประวัติโดยย่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา

(๒.๔) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน

(๒.๕) จัดพื้นที่รองรับสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมชมการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๒.๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๒.๗) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงาน โดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัวเป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๒.๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒.๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒.๑๐) จัดให้มีการแสดงดนตรีไทยร่วมสมัยเพื่อสร้างบรรยากาศและสีสันภายในงานเวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที

/๖.๕ การจัดการ...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๖.๕ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานด้วย ดังนี้

(๑.๑) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๑.๒) เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ก่อนการจัดงาน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน พร้อมทั้งจัดหารถเก็บขยะที่เกิดจากการจัดงานออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๑.๓) เจ้าหน้าที่อำนวยการ และประสานงานตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๑.๔) ดำเนินการประสานเจ้าหน้าที่ เพื่อดูแลอำนวยความสะดวกการจราจร จุดจอดรถ ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๑.๕) ดำเนินการจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล ๑ จุดเป็นอย่างน้อย และจัดให้มีรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ประจำรถ ๑ คน และพยาบาลวิชาชีพ ๑ คน

(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดประจำห้องสุขาให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓) จัดเตรียมน้ำดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด โดยไม่น้อยกว่าวันละ ๑,๐๐๐ ขวด

(๔) ติดตั้ง - รื้อถอน คืนสภาพสถานที่จัดงาน ซึ่งรวมทั้งค่าขนส่ง พัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นตามเกณฑ์และระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน

(๕) สามารถดำเนินการจัดหาบริษัทเอกชนหรือหน่วยงานราชการ ให้เข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดงาน เพื่อให้งานเกิดความหลากหลาย เพิ่มความน่าสนใจ และเป็นการกระตุ้นรายได้ภายในจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้ได้มากที่สุด โดยผู้รับจ้างและผู้ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมฯ ต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเอง ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๖.๖ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม (แบบออนไลน์) ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด พร้อมทั้งสรุปผลการประเมิน (นำเสนอแบบประเมินผลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินงาน)

๗. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมแนบไฟล์ผลงานที่เกี่ยวข้อง บันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วย ภาพถ่าย และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตงานตาม ข้อ ๖.

๗.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๘.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

/๘.๒ ผู้เสนอราคา..

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๓,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๘.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๘.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๘.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	**เกณฑ์การให้คะแนน**	**คะแนน**	**วิธีการประเมิน**
๑	**มีแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบแผนผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน (ตาม TOR ข้อ ๖.๑ – ๖.๖)**	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑.๑ มีแผนการดำเนินงาน	๕	
	๑) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วนทุกขั้นตอน	๕	
	๒) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนแต่ไม่ครบถ้วน ขาด ๑ ขั้นตอน	๔	
	๓) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนแต่ไม่ครบถ้วน ขาด ๒ ขั้นตอน	๓	
	๔) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนแต่ไม่ครบถ้วน ขาด ๓ ขั้นตอน	๒	
	๕) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนแต่ไม่ครบถ้วน ขาด ๔ ขั้นตอน	๑	
	๖) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนแต่ไม่ครบถ้วน ขาด ๕ ขั้นตอนขึ้นไป หรือไม่มีแผนการดำเนินงาน	๐	
	๑.๒ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	๕	
	๑) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme	๕	

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(นายสมิทธ์ จารุเสวี) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน) นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

	๒) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวมหรือรูปแบบ Theme	๒.๕	
	๓) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวมหรือรูปแบบ Theme	๐	
๒	**รูปแบบการจัดกิจกรรม และการบริหารจัดการโครงการ ประกอบด้วย**	๗๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๒.๑ รูปแบบการนำเสนอด้านการประชาสัมพันธ์ (TOR ข้อ ๖.๒)	๔๐	
	๒.๑.๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางโซเชียลมีเดีย ตามข้อ ๖.๒ (๑)	๑๖	
	๑) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานรวมกันมากกว่า ๔๐ ล้าน	๑๖	
	๒) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานรวมกันมากกว่า ๓๐ ล้าน	๑๒	
	๓) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานรวมกันมากกว่า ๒๐ ล้าน	๘	
	๔) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานรวมกันมากกว่า ๑๐ ล้าน	๔	
	๕) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานรวมกันน้อยกว่า ๒ ล้าน	๐	
	๒.๑.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านรถแห่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ตามข้อ ๖.๒ (๓)	๓	
	๑) นำเสนอเส้นทางการวิ่งรถแห่ประชาสัมพันธ์	๓	
	๒) ไม่มีการนำเสนอเส้นทางการวิ่งรถแห่ประชาสัมพันธ์	๐	

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(นายสมิทธ์ จารุเสวี) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน) นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

	๒.๑.๓ การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๕๐ ป้ายตามข้อ ๖.๒ (๔)	๔	
	๑) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๕๐ ป้ายขึ้นไป	๔	
	๒) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๕๐ ป้าย	๒	
	๓) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนน้อยกว่า ๕๐ ป้าย	๐	
	๒.๑.๔ การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๑๐ เมตร จำนวน ๒ ป้ายตามข้อ ๖.๒ (๕)	๔	
	๑) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานตามข้อ ๖.๒ (๕) จำนวน ๒ ป้าย ขึ้นไป	๔	
	๒) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานตามข้อ ๖.๒ (๕) จำนวน ๒ ป้าย	๒	
	๓) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานตามข้อ ๖.๒ (๕) จำนวนน้อยกว่า ๒ ป้าย	๐	
	๒.๑.๕ พื้นที่การติดตั้งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อจอดิจิทัลบอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตามข้อ ๖.๒ (๖)	๘	
	๑) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในบริเวณที่มีผู้พบเห็นมากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน/เดือน	๘	
	๒) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในบริเวณที่มีผู้พบเห็น ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน/เดือน	๖	
	๓) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในบริเวณที่มีผู้พบเห็นมากกว่า ๙๐๐,๐๐๐ คน/เดือน	๔	
	๔) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในบริเวณที่มีผู้พบเห็นมากกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คน/เดือน	๒	
	๕) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในบริเวณที่มีผู้พบเห็นน้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คน/เดือน	๐	

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(นายสมิทธ์ จารุเสวี) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน) นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

	๒.๑.๖ จำนวนผู้ติดตามของเพจที่จะทำการแชร์ผ่านระบบ Live Streaming ตามข้อ ๖.๒ (๗)	**๕**	
	๑) จำนวนผู้ติดตามของเพจที่จะทำการแชร์ผ่านระบบ Live Streaming จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ขึ้นไป	๕	
	๒) จำนวนผู้ติดตามของเพจที่จะทำการแชร์ผ่านระบบ Live Streaming จำนวนน้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๐	
	๒.๒ รูปแบบการนำเสนอด้านการจัดกิจกรรมเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์ (TOR ข้อ ๖.๓ – ๖.๖)	**๓๐**	
	๒.๒.๑ การจัดสถานที่	**๕**	
	๑) จัดสถานที่ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๖.๓	๕	
	๒) เสนอการจัดสถานที่ แต่ไม่ครบตาม TOR ข้อ ๖.๓	๐	
	๒.๒.๒ การจัดกิจกรรมวันแรก (พิธีเปิด)	**๑๐**	
	๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๖.๔ (๑)	๑๐	
	๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม แต่ไม่ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๖.๔ (๑)	๐	
	๒.๒.๓ การจัดกิจกรรมวันที่สอง	**๑๐**	
	๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๖.๔ (๒)	๑๐	
	๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม แต่ไม่ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๖.๔ (๒)	๐	
	๒.๒.๔ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก	**๕**	
	๑) จัดการสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๖.๕	๕	
	๒) จัดการสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ไม่ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๖.๕	๐	

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๓	**ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกับงานที่จัดจ้างตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๓,๕๐๐ บาท ต่อสัญญา**	๑๐	
	(๑) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป (๒) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน (๓) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน (๔) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน (๕) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน (๖) มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่มีผลงาน	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
๔	**ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ**	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป ๒) สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวน ๔ งาน ๓) สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวน ๓ งาน ๔) สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวน ๒ งาน ๕) สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวน ๑ งาน ๖) มีข้อเสนอแต่ไม่สอดคล้องกับการจัดงาน หรือไม่มีข้อเสนอ	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	
	รวม	**๑๐๐**	

๘.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๘.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๘.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์

๘.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๘.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธีวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้อื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

/๙. วงเงิน...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๙. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์ งบประมาณ ๒,๙๘๗,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ มีผลใช้บังคับ และหากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นได้

๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน

จังหวัดชลบุรีผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดชลบุรี ทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๒. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญา หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

/ในกรณีเร่งด่วน...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)	(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๑๓.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๓.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสมิทธ์ จารุเสวี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
สำนักงานจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี